

KYOCERA MITA France lance un nouvel outil de gestion de parc d'impression multimarque.

Le 15 Février 2010, Kyocera annonce, après le lancement du service d'audit de parc KYOconsult, la mise sur le marché de KYOfleetmanager, une solution permettant la prise en compte de parcs d'impression globaux, imprimantes, multifonctions et copieurs numériques.

Combien de pages l'entreprise imprime-t-elle chaque mois ?

Tous les périphériques d'impression sont-ils utilisés efficacement ?

Connaitre à tout moment l'état exact de tout votre parc ?

Les interventions sur les équipements d'impression sont elles toujours réalisées dans les délais ?

Combien de temps les équipes informatiques passent elles en support lié aux impressions plutôt qu'en développements stratégiques pour votre entreprise ?

Seules des réponses précises à ces questions peuvent garantir un environnement d'impression productif allié à une utilisation efficace des périphériques. En outre, un parc bien entretenu contribue de manière significative à **la productivité et à la rentabilité d'une entreprise.**

KYOfleetmanager est un outil de gestion de parc multimarque basé sur une interface web, **permettant la gestion et l'optimisation de l'ensemble des périphériques d'impression et le contrôle très précis des volumes imprimés.**

Toute les dimensions de la gestion et du suivi de parc sont désormais intégrées dans un seul outil, et ce quelles qu'en soient les constructeurs en parc (près de 17.000 périphériques d'impressions intégrés à la base de données KYOfleetmanager) :

- **Remontée automatique des compteurs**
- **Alertes de maintenance pour un service pro-actif**
- **Gestion des consommables automatisée**
- **Rapports personnalisés des moyens d'impression**
- **Cartographie des périphériques**

KYOfleetmanager est lancé sur l'ensemble du territoire européen, à partir du mois de février 2010, et son lancement s'inscrit dans la stratégie globale MDS (Managed Documents Services) de Kyocera Mita.

Kyocera Mita France commercialise les imprimantes, copieurs et multifonctions de la marque Kyocera et emploie 71 salariés. Son chiffre d'affaires sur l'année fiscale 2008 a atteint 64 millions d'euros. Kyocera Mita France a l'ambition de réduire de manière significative les coûts d'impression en proposant des solutions globales qui intègrent des imprimantes, des multifonctions, des logiciels et des services associés, tout en réduisant l'impact environnemental, grâce à des technologies innovantes, telles que ECOsys.
Site Web : www.kyoceramita.fr

