

KYOCERA MITA France lance un nouvel outil de gestion de parc d'impression multimarque.

A l'occasion d'IT Partners, Kyocera annonce, après le lancement du service d'audit de parc en marque blanche à l'intention de son réseau de distribution, l'application KYOfleetmanager, permettant la prise en compte de parcs d'impression globaux, imprimantes, multifonctions et copieurs numériques.

La remontée des informations techniques (niveaux des consommables, incidents, ..) et comptables (compteurs de facturation, totaux, n&B/couleur) est non seulement un impératif pour la rentabilité des revendeurs mais également une demande de plus en plus pressante de clients demandeurs de statistiques concernant leurs impressions et de maintenance proactive.

Au-delà de ce simple constat, la mise en place de processus et de logiciels de gestion de parc est souvent bien plus délicate :

- *La remontée des compteurs depuis les clients finaux vers les systèmes de gestion/facturation des revendeurs est souvent manuelle (fax, nombreuses relances téléphoniques) et chronophage*
- *Les outils proposés par les fabricants de solutions d'impression sont trop exclusifs et obligent les revendeurs à jongler d'un système de maintenance à distance à l'autre*
- *Les revendeurs ont peu ou aucune visibilité sur les périphériques des clients qu'ils ne gèrent pas (parc multi-vendeurs)*

KYOfleetmanager est un outil de gestion de parc multimarque basé sur une interface web, permettant la gestion et l'optimisation de l'ensemble des périphériques d'impression, la gestion des flux d'impression, et le contrôle très précis des volumes imprimés.

Toutes les dimensions de la gestion et du suivi de parc sont désormais intégrées dans un seul outil, et ce quelles qu'en soient les marques (plus de 17.000 périphériques d'impressions intégrés à la base de données KYOfleetmanager) :

- **Remontée automatique des compteurs**
Les compteurs sont automatiquement configurés pour être envoyés par email au partenaire, afin que celui-ci émette les factures à échéance régulière sur la base de ces rapports.
- **Alertes de maintenance pour un service pro-actif**
Si un périphérique nécessite une opération de maintenance, KYOfleetmanager enverra automatiquement une notification pour que le partenaire de maintenance puisse résoudre le problème sans que le client n'ait à intervenir.
De plus, des drapeaux de maintenance proactive (en fonction du compteur de pages ou de la date) permettent de savoir quand une machine va nécessiter une intervention de maintenance.

- **Gestion des consommables automatisée**

Les alertes de toner bas sont définies au niveau le plus opportun. Le déclenchement de la livraison des toners nécessaires est ainsi paramétrée de façon proactive et à temps. Ainsi, pour l'utilisateur, ces processus automatisés sont synonymes de livraison de consommables au moment voulu, réduction des coûts de stockage et minimisation des temps d'immobilisation.

- **Rapports personnalisés des moyens d'impression**

Dans une démarche d'amélioration permanente du parc des clients, KYOfleetmanager permet également de repérer les périphériques sur- ou sous-utilisés. Les clients reçoivent alors de la part de leurs fournisseurs des propositions d'économies sur mesure qui reflètent l'évolution des besoins de l'entreprise.

- **Cartographie des périphériques**

Cette fonctionnalité permet de mettre en place une approche consultative de la gestion du parc (consolidation, allocations des ressources) et permet d'identifier rapidement les moyens d'impression dans le cadre de la politique d'impression définie en interne.

“Grâce à KYOfleetmanager, les entreprises peuvent réduire les dépenses liées à leur environnement d'impression, car elles bénéficient à la fois d'une gestion de parc optimisée et d'un flux de travail amélioré. Nos partenaires, quant à eux, bénéficient enfin d'un outil simple et universel de gestion de parc qui leur permet de concentrer tous leurs efforts sur le développement de leur activité et la satisfaction de leurs clients” déclare Benjamin Claus, Business Developer Solutions & Services.

KYOfleemanager est lancé sur l'ensemble du territoire européen, à partir du mois de février 2010, et sera **présenté en avant première sur le stand B025 KYOCERA d'IT Partners les 2 et 3 février 2010**

Le lancement de ce nouveau service s'inscrit dans la stratégie globale MDS (Managed Documents Services) de Kyocera Mita.

The screenshot displays the KYOfleetmanager web interface for a specific device. The top navigation bar includes links for Home, Device Views, Reporting, Notifications, Settings, and Administration. The main content area shows the following details:

- Group Name:** 12NF > 12NF Projects > 12NF-service > Product Support
- Device Name:** TASKalfa 500ci 6629 (172.20.110.130 / 00-C0-EE-4B-01-9C)
- Device Type:** Network
- IP Address:** 172.20.110.130
- MAC Address:** 00-C0-EE-4B-01-9C
- Location:** RDC - en face bur Directeur
- Last Active:** 20 minutes ago
- First Seen:** Thursday, October 22, 2009
- Install Date:** N/A
- Status:** OK
- Serial #:** QHMBY00008
- Asset #:** [blank]
- Total Coverage:** 10.99% (Source: Estimated)
- Black Coverage:** 3.74% (Source: Estimated)
- Utilization:** 0%
- Firmware:** ENGINE=2H7_1000.014.002;SYSTEM...

Below the device details, there are sections for 'Display' (showing 'OK') and 'Errors' (empty). A 'Supplies' section is visible at the bottom, showing toner levels and coverage data:

Toner	Level	SKU	Order
Black	4%	TK-850K	<input type="checkbox"/>
Cyan	1%	TK-850C	<input type="checkbox"/>
Magenta	1%	TK-850M	<input type="checkbox"/>
Yellow	1%	TK-850Y	<input type="checkbox"/>

Additional information includes 'Coverage' data and a 'WASTE_TONER_BOX' indicator.

Kyocera Mita France commercialise les imprimantes, copieurs et multifonctions de la marque Kyocera et emploie 71 salariés. Son chiffre d'affaires sur l'année fiscale 2008 a atteint 64 millions d'euros. Kyocera Mita France a l'ambition de réduire de manière significative les coûts d'impression en proposant des solutions globales qui intègrent des imprimantes, des multifonctions, des logiciels et des services associés, tout en réduisant l'impact environnemental, grâce à des technologies innovantes, telles que ECOsys.
Site Web : www.kyoceramita.fr

Kyocera Mita est l'un des leaders mondiaux en matière de solutions bureautiques. Sa gamme de produits comprend des imprimantes, des systèmes multifonctions et des solutions logicielles. Kyocera Mita propose des produits novateurs dotés de contrôleurs d'impression performants, reposant sur des composants à longue durée de vie qui permettent d'offrir aux clients le coût total de possession le plus bas du marché et une efficacité exceptionnelle dans tous les environnements de travail.

Kyocera Mita Corporation est une société du groupe Kyocera Corporation. Classée au 491^{ème} rang des 1200 plus grosses entreprises du magazine BusinessWeek, Kyocera Corporation est un des premiers fabricants au monde de céramiques high-tech, de composants électroniques, de cellules solaires et d'équipements de bureau. La stratégie de Kyocera Corporation est principalement basée sur les activités liées aux secteurs des télécommunications et du traitement de l'information, de la protection de l'environnement et de la préservation de la qualité de vie.



Contact Presse

KYOCERA MITA FRANCE

Sophie Bellart

Tel : +33 (0) 1 69 85 26 00

LD : +33 (0) 1 69 85 26 18

Courriel : sophie.bellart@kyoceramita.fr