

A l'occasion d'IT Partners, KYOCERA MITA France lance un service de « **contrat coût à la page** » auprès de son réseau de distribution.

*A l'attention des partenaires ne disposant pas des infrastructures permettant l'approche « facturation à la page », ou de partenaires réalisant des ventes « hors territoire », **Kyocera Mita France propose désormais à son réseau de réaliser ce service.***

Ce nouveau service proposé par Kyocera Mita France à son réseau de partenaires est **une offre de coût à la page**. Il consiste à proposer au client final un contrat de facturation à la page, **qui intègre l'approvisionnement en consommables, la maintenance sur site, ainsi que la mise à disposition d'outils de gestion de son parc**, lui permettant d'avoir une visibilité complète sur les consommations par type d'impression, par machine **ou au global sur le parc**.

Ce service de facturation à la page est ainsi **disponible sur l'ensemble de la gamme Kyocera A4 et A3 (imprimantes, copieurs numériques et multifonctions)**.

**Cette offre**, pilotée par Kyocera, vient donc enrichir la gamme des services de la marque, permettant ainsi aux distributeurs d'élargir leurs offres de services, **et donc** leurs revenus et leurs marges.

Le lancement de ce nouveau service s'inscrit dans la stratégie globale MDS (Managed Documents Services) de Kyocera Mita et vient compléter le service d'audit documentaire « KYOconsult » et le service de gestion global de parcs hétérogènes « KYOfleetmanager » précédemment annoncés.

L'offre coût page Kyocera sera disponible sur l'ensemble du territoire France métropolitaine, à partir du 1<sup>er</sup> Avril 2010.

**Kyocera Mita France** commercialise les imprimantes, copieurs et multifonctions de la marque Kyocera et emploie 71 salariés. Son chiffre d'affaires sur l'année fiscale 2008 a atteint 64 millions d'euros. Kyocera Mita France a l'ambition de réduire de manière significative les coûts d'impression en proposant des solutions globales qui intègrent des imprimantes, des multifonctions, des logiciels et des services associés, tout en réduisant l'impact environnemental, grâce à des technologies innovantes, telles que ECOsys.  
Site Web : [www.kyoceramita.fr](http://www.kyoceramita.fr)

**Kyocera** est une société du groupe Kyocera Corporation. Classée au 491<sup>ème</sup> rang des 1200 plus grosses entreprises du magazine BusinessWeek, Kyocera Corporation est un des premiers fabricants au monde de céramiques high-tech, de composants électroniques, de cellules solaires et d'équipements de bureau. La stratégie de Kyocera Corporation est principalement basée sur les activités liées aux secteurs des télécommunications et du traitement de l'information, de la protection de l'environnement et de la préservation de la qualité de vie.

---

**Contact Presse****KYOCERA MITA FRANCE****Sophie Bellart**

Tel : +33 (0) 1 69 85 26 00

LD : +33 (0) 1 69 85 26 18

Courriel : [sophie.bellart@kyoceramita.fr](mailto:sophie.bellart@kyoceramita.fr)