

Kyocera Mita récompensé pour sa gamme de multifonctions la plus fiable du marché.

Le 5 novembre 2009 - Kyocera Mita vient à nouveau de se voir récompensé pour sa "gamme de multifonctions monochromes la plus fiable", selon une récente enquête menée auprès de responsables de service après-vente et de revendeurs. **Les produits Kyocera Mita ont obtenu un score de fiabilité générale de 8,4 (sur 10), alors que la moyenne du secteur est de 7,9.** Kyocera Mita a remporté cette récompense spécifique plus souvent qu'aucun autre fabricant, trois fois au cours des cinq dernières années. Cette enquête a été réalisée par Office Products Analyst (OPA), une publication d'Industry Analysts, Inc.

« *D'après notre étude, la gamme de multifonctions monochromes Kyocera s'avère être actuellement **la marque la plus fiable du marché.** Ces dix dernières années, la marque Kyocera a reçu cette récompense plus souvent qu'aucun autre fabricant. **Nous les félicitons pour leurs résultats exceptionnels.*** » déclare Andy Slawetsky, Président d'Industry Analysts, Inc.

Les retours d'informations des techniciens de maintenance montrent clairement que **les clients ont tout intérêt à envisager l'achat d'un produit Kyocera lors de leur processus de sélection d'un multifonction monochrome.**

Le magazine OPA a conduit des entretiens téléphoniques approfondis auprès de 135 responsables de service après-vente chez des revendeurs, sur le marché nord américain, en charge du support de 44 462 périphériques multifonctions. Les responsables de service après-vente des revendeurs de photocopieurs ont été interrogés sur les produits avec lesquels ils travaillent au quotidien. Quatre-vingt-trois modèles de sept marques ont été étudiés et évalués sur des critères tels que le nombre moyen d'installations, le volume de pages mensuel moyen, le cycle de maintenance préventive et la moyenne de pages entre chaque appel.

Etude complète disponible sur :

<http://industryanalysts.com/OPA/2009/06%20MFP%20Reliability%20Survey.pdf>

À PROPOS D'INDUSTRY ANALYSTS

Depuis 1973, Industry Analysts, Inc. est un expert de tout premier plan en imagerie documentaire. Spécialisée dans les études de marché et les essais comparatifs personnalisés, la société IA, Inc. effectue des enquêtes pour les utilisateurs et les revendeurs, ainsi que des essais en laboratoire destinés aux consommateurs et ce, dans le monde entier.

Kyocera Mita France commercialise les imprimantes, copieurs et multifonctions de la marque Kyocera et emploie 71 salariés. Son chiffre d'affaires sur l'année fiscale 2008 a atteint 64 millions d'euros. Kyocera Mita France a l'ambition de réduire de manière significative les coûts d'impression en proposant des solutions globales qui intègrent des imprimantes, des multifonctions, des logiciels et des services associés, tout en réduisant l'impact environnemental, grâce à des technologies innovantes, telles que ECOsys.

Site Web : www.kyoceramita.fr

Kyocera Mita Corporation est une société du groupe Kyocera Corporation. Classée au 491^{ème} rang des 1200 plus grosses entreprises du magazine BusinessWeek, Kyocera Corporation est un des premiers fabricants au monde de céramiques high-tech, de composants électroniques, de cellules solaires et d'équipements de bureau. La stratégie de Kyocera Corporation est principalement basée sur les activités liées aux secteurs des télécommunications et du traitement de l'information, de la protection de l'environnement et de la préservation de la qualité de vie.

Contact Presse

KYOCERA MITA FRANCE

Sophie Bellart

Tel : +33 (0) 1 69 85 26 00

LD : +33 (0) 1 69 85 26 18

eMail : sophie.bellart@kyoceramita.fr